

HASŁO

gadżetomania

DEFINICJA

1. «przesadne, bardzo silne zainteresowanie gadżetami, zwykle powiązane z obsesyjną potrzebą ich kupowania»
2. «sposób pozyskiwania klientów poprzez dołączanie bezpłatnych gadżetów do sprzedawanych produktów»

PRZYKŁADY
UŻYCIA

w zn. 1: *Czasami warto podjąć próbę przekonania syna lub córki, że **gadżetomania** nie jest niczym fajnym* (www.se.pl).

w zn. 2: ***Gadżetomania** na rynku reklamowej konkurencji biznesowej wciąż trwa i jest to fakt. Nawet największe firmy nie gardzą wykorzystywaniem gadżetów reklamowych w strategiach promocyjnych biznesu, a nawet wręcz przeciwnie – inwestują duże sumy w zakup coraz to nowszych i atrakcyjniejszych dla klienta podarunków* (artykuly-prasowe.pl).

WIZUALIZACJE

Zobacz w grafice Google

ODSYŁACZE

gadżeciarz, masthew, target, topowy

DATA

Rejestracja hasła: 08.04.2015, 17.21, ostatnia aktualizacja hasła: 09.04.2015, 19.26

AUTOR

Kamil Wereszczyński

REDAKTOR

Jan Burzyński