

HASŁO	e-PR
WYMOWA	e-pi-ar
DEFINICJA	«działania public relations realizowane za pomocą internetu»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Celem e-PR'u jest wpłynięcie na opinie odbiorców przekazu i wykreowanie pozytywnego wizerunku firmy lub serwisu w internecie</i> (www.artefakt.pl). <i>Naturalnie największe zainteresowanie e-PR'em wykazują firmy z nowatorskich i zaawansowanych technologicznie sektorów</i> (media2.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	czarny PR
DATA	Rejestracja hasła: 18.07.2015, 17.33, ostatnia aktualizacja hasła: 15.10.2015, 01.30
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Jan Burzyński