

HASŁO	aromamarketing
DEFINICJA	«działania marketingowe angażujące zmysł węchu, polegające na rozpylaniu określonych zapachów w punktach sprzedaży produktów lub usług»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	<i>rzecz. m rzeczowy, lp DMs. aromamarketingu, blm</i>
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Aromamarketing niesie ze sobą olbrzymi potencjał. Podświadomie dociera do naszych wspomnień i przywołuje emocje</i> (lifeincolour.pl). <i>W Polsce istnieje kilka firm zajmujących się aromamarketingiem</i> (zapachowy.pl). <i>W aromamarketingu najczęściej wykorzystuje się zapachy na bazie kwiatu herbaty</i> (gosc.pl). <i>Celem aromamarketingu jest m.in. to, by kupujący lepiej czuli się w sklepie i zostali w nim na dłużej</i> (polska.newsweek.pl). <i>Wiele marek szuka sposobów, aby przenieść klientów w przestrzeni publicznej do miejsca domowego, kojarzonego intymnie. Stąd duża popularność aromamarketingu, wykorzystującego szybko docierające do mózgu bodźce zapachowe</i> (www.contented.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<aroma od aromat + marketing>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 30.03.2015, 11.46, ostatnia aktualizacja hasła: 16.12.2015, 18.06
AUTOR	Jan Burzyński
REDAKTOR	Maciej Czeszewski