

HASŁO	winder
WYMOWA	finder
DEFINICJA	«przenośny nośnik reklamowy w postaci wąskiego kawałka materiału zamocowane dłuższym bokiem na pionowej osi i łopoczącego na wietrze»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	rzecz. m rzeczowy, lp D. windera, Ms. winderze, lm M. windery
PRZYKŁADY UŻYCIA	Windery dostępne w wersji <i>FULL</i> oraz <i>HALF</i>. <i>Przenośne ekspozytory flagowe świetnie sprawdzają się zarówno wewnątrz pomieszczeń, jak i jako nowoczesna reklama outdoorowa</i> (banery.waw.pl). Do tego rodzaju windera dostępne są cztery rodzaje podstaw: <i>wkręcana do miękkiego gruntu, wbijana zarówno do miękkiego jak i twardego podłoża, plastikowa napętniana wodą oraz stalowa płaska z obciążeniem betonowym</i> (webreklama.pl). Windery dzięki swojej uniwersalnej formie, łatwości montażu i przenoszenia są często wykorzystywane w trakcie promocji firmy i usługi na różnych eventach, bankietach, śniadaniach biznesowych itp. (maxtom.com.pl). Windery przez swój kształt i ruch (rotują z wiatrem) przyciągają wzrok potencjalnych odbiorców reklamy (polska-flaga.pl). Dobrym rozwiązaniem jest zainwestowanie w przenośne systemy reklamowe, m.in. w popularne windery. Co przemawia za winderami? Reklama za pomocą winderów posiada wiele zalet, m.in. jest tania (blog.systemy-reklamowe.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<ang.>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 12.07.2017, 07.08, ostatnia aktualizacja hasła: 26.01.2018, 00.47

AUTOR

Maciej Czeszewski

REDAKTOR

Kacper Nosarzewski