

HASŁO	ewangelista
DEFINICJA	<i>środ. «klient lub pracownik firmy, który swoją działalnością (np. rozpowszechnianiem wiedzy o produktach firmy, namawianiem innych do korzystania z produktów firmy) promuje daną markę»</i>
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>...chcąc nie chcąc, niemal każdy użytkownik Facebooka jest jego ewangelistą – poprzez swój profil identyfikuje się z firmą, zaprasza do prywatnej przestrzeni znajomych, i chętnie namówi innych, by skorzystali z tego portalu (wprost.pl).</i> <i>Pozycja ewangelisty wymaga zatem nie tylko biegłej znajomości produktów firmy, ale również podstaw marketingu, odrobiny programowania, otwartości na rozmowę z klientami i dużej dozy kreatywności. Nie wystarczy jedynie wygłaszać przemowy. Musisz porywać tłumy i... bawić się. W roli ewangelisty najważniejsze jest właśnie pokazywanie, że dany produkt sprawia frajdę (innpoland.pl).</i>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 07.03.2019, 15.25, ostatnia aktualizacja hasła: 08.03.2019, 00.33
AUTOR	